

Versandapotheke mycare auf Wachstumskurs

Mittelständisches Unternehmen wirbt mit Andrea Sawatzki per

TV-Spot Veränderung und Wandel soll der neue Werbespot von mycare verdeutlichen. Das betrifft nicht nur die Versandapotheke, die mit der TV-Werbung bundesweit noch bekannter werden will. Auch der elektronische Weg des Arzneimittelkaufs soll stärker ins Bewusstsein der Verbraucher gelangen. So präsentiert sich mycare-Markenbotschafterin Andrea Sawatzki äußerst wandlungsfähig als Kommissarin, Hexe und Ballerina. Und ihre Apotheke verwandelt sich in ein gemütliches Wohnzimmer – eine „Zuhauseapotheke“.

Mit der prominenten Schauspielerin Andrea Sawatzki als Werbepartnerin und dem Einstieg in die Fernsehwerbung hat mycare einen beachtlichen Schritt unternommen, um weitere Marktanteile zu gewinnen. Schon jetzt zählt das Unternehmen zu den Top-Ten unter den deutschen Versandapotheken. Seit 2004 betreibt die inhabergeführte Firma den Versandhandel mit Arzneimitteln und ist seitdem auf Wachstumskurs. Am Standort LutherstadtWittenberg in Sachsen-Anhalt sind derzeit 180 Mitarbeiter beschäftigt. Sie beliefern weltweit mehr als 800.000 Kunden mit Arznei- und Hilfsmitteln.

Dass Internetapotheken wie mycare sich wachsender Beliebtheit erfreuen, liegt vor allem am günstigen Preis. Neben Rabatten bis zu 50 Prozent auf rezeptfreie Arzneimittel gibt es Bonus-Programme für Stammkunden. Online- und Rezeptbestellungen werden oft versandkostenfrei geliefert. Doch der Medikamentenkauf ist auch Vertrauenssache. Deswegen werden Beratung, Service und Qualität bei mycare großgeschrieben. Mit Erfolg. Bei zahlreichen Tests, unter anderem durch die Stiftung Warentest und Computer Bild, ist das Unternehmen stets auf den vorderen Plätzen zu finden. In der jüngsten Ausgabe 05/2010 von Stiftung Warentest erreichte mycare unter 23 Versandapotheken die Bestnote 2,6. Sawatzki ist seit Sommer 2009 bei dem Wittenberger Unternehmen unter Vertrag. Bisher war ihr Gesicht vor allem im Online-Portal und in Katalogen zu sehen. Die vielseitige Schauspielerin hat sich aber bereits als die richtige Besetzung erwiesen: In diesem Jahr wurden 200.000 neue Kunden gewonnen gegenüber 145.000 in 2009. Das bedeutet eine Zuwachsrate von 37,9 Prozent.

Pressekontakt:

mycare Versandapotheke
Ronny Otto
E-Mail: presse@mycare.de
Tel.: 03491-877012
Fax: 03491-877014
Friedrichstr. 125 b
06886 Lutherstadt Wittenberg
www.mycare.de

Anbieterinformationen

myCARE OHG Wittenberg
Str. der Befreiung 52
06886 Lutherstadt Wittenberg
Inhaber:
Apothekerin Christine Buse
Apotheker Christian Buse
Handelsregistergericht und Nummer:
Amtsgericht Stendal HRA 10287